

9 ноября в рамках программы выставки прошла презентация «Новый туристский продукт России», которую провел Заместитель руководителя Ростуризма Геннадий Пилипенко. В презентации приняли участие представители региональных туристских администраций, туристических компаний, музеев.

Природный и культурный потенциал России поистине уникален. В рамках презентации присутствующим были продемонстрированы ролики об особенностях туристского продукта Костромы, Бурятии и Чукотки. Директор Государственного музея-заповедника М.А.Шолохова Александр Шолохов рассказал о событийных мероприятиях, ежегодно организуемых при поддержке музея. Представители Ростовской области проинформировали о современном состоянии туристской инфраструктуры в регионе и региональном турпродукте, а также растущем интересе со стороны российских и зарубежных туристов.

Во второй день выставки Геннадий Пилипенко принял участие в Министерском саммите Всемирной туристской организации ООН. Открывая мероприятие, Директор выставки «World Travel Market» Фиона Джеффри отметила, что в этом году в условиях глобального экономического кризиса проведение Министерского саммита имеет особое значение. Участие в данном мероприятии дает уникальную возможность проанализировать сложившуюся ситуацию в мировом туризме, обменяться мнениями и определить дальнейшие направления сотрудничества.

В рамках саммита перед участниками выступили Министры туризма Египта, Индии, Кении, Туниса, Малайзии, Черногории, Венесуэлы, Иордании и других стран. Выступающие проинформировали о новых стратегиях развития туризма с учетом влияния мирового кризиса.

Исполняющий обязанности Генерального секретаря ЮНВТО Талеб Рифаи отметил, что 2010 год будет особенно тяжелым для мирового туризма. «Мы должны рассматривать экономический и экологический кризис как одно целое. Я полагаю, что разработанная Всемирной туристской организации при активном участии Министра туризма Арабской Республики Зохейра Гараны «Дорожная карта, ведущая к восстановлению» должна найти свое применение во всех странах. Она может быть адаптирована, дополнена и изменена с учетом особенностей экономического развития в той или иной стране».

Министр туризма Египта Зохейр Гарана отметил необходимость расширения применения современных маркетинговых инструментов, в том числе электронного маркетинга, и объединения усилий органов управления туризмом с туроператорским сообществом. «Мы должны реагировать очень быстро на происходящие изменения, и я уверен, что тяжелая ситуация в мировом туризме сохранится до третьего квартала будущего года». Многие выступающие отметили заинтересованность в развитии двусторонних отношений с Россией. Так, Министр туризма Кении Нажиб Балала подчеркнул, что Россия страна обладает уникальными возможностями и имеет огромный потенциал для привлечения туристов со всего мира.

Российская делегация в рамках выставки «World Travel Market» провела ряд двусторонних деловых встреч.

С 9 по 13 ноября 2009 года в выставочном центре Лондона прошла Юбилейная 30-я международная туристская выставка «World Travel Market». Этот осенний форум является одним из самых престижных туристических событий в мире, деловая программа которого включает Министерский саммит Всемирной туристской организации ООН, тематические презентации, семинары, конференции и другие мероприятия.

С целью продвижения современного российского туристического продукта Федеральное агентство по туризму представило на выставке объединенную национальную экспозицию с участием региональных туристских администраций, туристических компаний, гостиниц, музеев и железнодорожных перевозчиков из Москвы, Санкт-Петербурга, Костромской, Мурманской, Ростовской, Ярославской областей, Чукотки, Республики Бурятия и других российских регионов. В этом году экспозиция стенда была представлена в обновленном дизайне. Яркое цветовое решение в оформлении рабочих мест участников, новые красочные баннеры с неповторимой русской природой, выполненные с использованием современных печатных технологий, и содержательная экспозиция Российских железных дорог не оставили равнодушными посетителей.

В течение четырех дней работа участников российского стенда была направлена на укрепление имиджа России как благоприятной для туризма страны, что подтверждается высоким вниманием к единой российской экспозиции со стороны как участников, так и посетителей выставки «WTM». Традиционной популярностью у посетителей российского стенда пользовались туры в Москву и Санкт-Петербург, а также северные направления.